

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

12 апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный русский язык в теледискурсе»

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

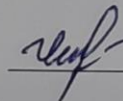
«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Современный русский язык в теледискурсе» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

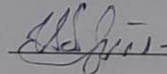
к. филол. наук, доц.



И. И. Чуприна

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

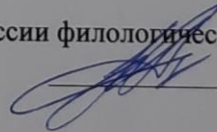


И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Современный русский язык в теледискурсе» является базовой частью профессионального блока дисциплины подготовки студентов по направлению 42.03.04 «Телевидение»; основывается на знаниях и умениях, полученных на базе общего среднего образования и закладывает базу гуманитарной языковой подготовки, которая будет совершенствоваться при изучении других дисциплин языкового цикла на последующих курсах обучения.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» при изучении таких дисциплин, как «Введение в специальность», «Теория журналистики», «Техника речи на телевидении», «Русский язык и культура речи», «Основы актёрского мастерства».

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, послужат основой при изучении курсов: «Стилистика и литературное редактирование телевизионных программ», «Телевизионные жанры», «Теория и методика журналистского творчества», «Основы мастерства телеведущего», «Теледраматургия», «Авторская телепередача», «Теория и практика эффективной коммуникации на телевидении», а также могут быть использованы в процессе написания дипломных работ.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 «Телевидение»	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (15 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть. Профессиональный блок.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	2	2
Семестр	4	4
Количество часов	108	108
- лекционных	15	2
- практических, семинарских	30	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	63	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	7,2	-
в т.ч. аудиторных	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель: ознакомление бакалавров 2-го года обучения с содержанием понятия «телевизионный дискурс», а также с основными принципами его построения в контексте телепроизводства;

Задачи:

- определить объём и содержание понятия «телевизионный дискурс»;
- научить студентов переводить свои идеи и замыслы на язык экрана;

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования современного русского языка в условиях ТВ-производства;
- сформировать умения променять полученные знания на практике;
- уровень языковой грамотности и экранной культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Современный русский в теледискурсе» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.04 «Телевидение»:

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- владением нормами ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);
- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-11);
- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, 13 синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-22).

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

- владением специальными навыками участия в дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);

редакторская деятельность:

- редакторская деятельность: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);

социально-организаторская деятельность:

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-26).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологический аппарат «Современный русский язык в телевизионном дискурсе»;
- систему аудиовизуальных выразительных средств экранной журналистики;
- ключевые принципы построения экранного образа.

Уметь:

- использовать систему аудиовизуальных выразительных средств в создании произведений экранной журналистики;
- переводить свои идеи и замыслы на язык экрана.

Владеть:

- выразительными возможностями теледискурса – в кадре и за кадром, принципами его достижения;
- основами экранной речи и монтажа;
- методологическим и практическим инструментарием, обеспечивающим

профессиональный подход к телевизионной журналистике.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i>	
Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ	Важная роль языка СМИ в распространении русского языка и в повышении грамотности населения. Отмена цензуры и фактор появления в прямом эфире спонтанной устной речи. Демократизация публичного общения лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры. Телевидение как искусство, которое вобрало в себя все основные черты других видов искусств. Совершенствование речевой культуры работников СМИ. Популяризация лингвистических знаний на телевидении.
Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемыслительной культуры	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка. Особенность языка СМИ последнего десятилетия – обилие неоправданных заимствований из иностранных языков, в первую очередь, из английского, а еще точнее - из американского английского. Особенность языка СМИ: реклама часто использует неологизмы и иностранные слова.
Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	Культура речи журналиста и три аспекта: Культура визуальной речи (культура речи периодической печати); Культура аудиоречи (культура речи радиовещания); Культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино). Использование слова в сочетании с изображением. Возрастание роль телевидения как средства массовой информации.
Тема 4. Язык телеэфира: функции, особенности.	Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера произношения. Внедрение в русский язык зарубежных слов. Влияние на формирование языковой культуры потребительской массы..
Тема 5. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ	Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации. Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка».

Тема 6. Стилистические нормы	Стилистическая парадигма языковых единиц и норма. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.
Тема 7. Языковая специфика передач на телевидении	Особенности непринужденной речи в телевизионном жанре ток-шоу. Влияние средств массовой информации на людей в современном мире. Зрители как соучастники «параллельного» мира масс-медиа. Непринуждённое общение и «живое» слово. Непосредственность и естественность коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др.
Содержательный модуль 2	
Тема 8. Медиатекст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации.	Медиатекст как основная единица языка СМИ. Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в указанных текстах.
Тема 9. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ	Воздействующая функция языка СМИ. Проблема воздействия языка на человека, его способ мышления и его поведение. СМИ и текстуально-идеологизированная «аудиоиконосфера». Повышенная престижность слова в массовой коммуникации. Роль общественно-политической терминологии. Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.
Тема 10. Речевые стереотипы и речевое поведение журналиста.	Влияние профессии на речь человека. Типы языковых личностей. Теория речевых жанров в подходах разных авторов. Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения. Работа над интервью информационного типа. Общие и отличительные признаки техники интервьюирования, разработанной в эмпирической социологии и в журналистике.
Тема 11. Прагматика медиатекста (оценочные средства) и нормы языка.	Речевая структура интервью-портрета. Типы вопросов в теле- и радиоинтервью: контактные, адресные, программные, экранные. Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии.
Тема 12. Речевая структура беседы.	Роль журналиста в беседе. Значение идиостиля ведущего. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи.
Тема 13. Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики.	Речевые средства дискуссий разного типа: политических, экономических, социокультурных и др.
Тема 14. Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции.	Синтетичность жанра корреспонденция: наличие элементов очерка, интервью, проблемной статьи. Их отражение в речевой структуре жанра.

Тема Редактирование текстов массовой коммуникации.	15. Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.
--	---

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ	7	1	2		4		6	0	0		6	
Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемыслительной культуры	7	1	2		4		6	0	0		6	
Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции.	7	1	2		4		7	1	0		6	
Тема 4. Язык телеэфира: функции, особенности.	7	1	2		4		6	0	0		6	
Тема 5. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ	7	1	2		4		7	0	1		6	
Тема 6. Стилистические нормы	7	1	2		4		8	0	1		7	
Тема 7. Языковая специфика передач на телевидении	7	1	2		4		8	0	1		7	
Итого по содержательному модулю 1	49	7	14		28		48	1	3		44	

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуальн		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуальн
Тема 8. Медиатекст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации.	7	1	2		4		7	0	0		7	
Тема 9. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ	7	1	2		4		7	0	0		7	
Тема 10. Речевые стереотипы и речевое поведение журналиста.	7	1	2		4		7	0	0		7	
Тема 11. Прагматика медиатекста (оценочные средства) и нормы языка.	7	1	2		4		7	0	0		7	
Тема 12. Речевая структура беседы.	7	1	2		4		8	0	1		7	
Тема 13. Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики.	8	1	2		5		8	0	1		7	
Тема 14. Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции.	8	1	2		5		8	0	1		7	
Тема 15. Редактирование текстов массовой коммуникации.	8	1	2		5		8	1	0		7	
Итого по содержательному модулю 2	59	8	16		35		60	1	3		56	
ИТОГО	108	15	30		63		108	2	6		100	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Роль и значение культуры речи в СМИ	1
2	Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемыслительной культуры	1
3	Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции.	1
4	Язык телеэфира: функции, особенности. Языковая специфика передач на телевидении	2
5	Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. Стилистические нормы	2
6	Медиатекст как основная единица языка СМИ. Язык конкретных каналов коммуникации. Воздействующая функция языка СМИ	2
7	Речевые стереотипы и речевое поведение журналиста. Прагматика медиатекста (оценочные средства) и нормы языка.	2
8	Речевая структура беседы. Дискуссия как аналитический жанр телевизионной публицистики.	2
9	Жанрово-стилистические характеристики корреспонденции. Редактирование текстов массовой коммуникации.	2
	ВСЕГО	15

Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Роль и значение культуры речи в СМИ	2
2	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения.	2
3	Речевая культура журналиста.	2
4	Язык и стиль информационных жанров тележурналистики.	2
5	Речевые средства в текстах, предназначенных для эфира.	2
6	Понятие языковой нормы. Ее типы и виды.	2
7	Стилистическая норма в медиатекстах.	2
8	Медиатекст как основная единица языка СМИ.	2
9	Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание.	2
10	Жанрово-стилистические характеристики комментария. Комментарий в кадре и закадровый комментарий.	2
11	Жанрово-стилистические характеристики обзора. Общее и тематическое обозрение.	2
12	Речевая структура беседы.	2
13	Стилистические особенности журналистского расследования.	2
14	Речевая структура очерка.	2
15	Редактирование текстов массовой коммуникации.	2
	ВСЕГО	30

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п / п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Роль и значение культуры речи в СМИ	4	6
2	Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения.	4	6
3	Речевая культура журналиста.	4	6
4	Язык и стиль информационных жанров тележурналистики.	4	6
5	Речевые средства в текстах, предназначенных для эфира.	4	6
6	Понятие языковой нормы. Ее типы и виды.	4	7
7	Стилистическая норма в медиатекстах.	4	7
8	Медиатекст как основная единица языка СМИ.	4	7
9	Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание.	4	7
10	Жанрово-стилистические характеристики комментария. Комментарий в кадре и закадровый комментарий.	4	7
11	Жанрово-стилистические характеристики обзора. Общее и тематическое обозрение.	4	7
12	Речевая структура беседы.	4	7
13	Стилистические особенности журналистского расследования.	5	7
14	Речевая структура очерка.	5	7
15	Редактирование текстов массовой коммуникации.	5	7
	Итого	63	100

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Теоретические вопросы:

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.
7. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
8. Норма и антинорма в речи государственных деятелей.
9. Телевидение в оценках творческой личности.

Практические задания:

1. Стилистический анализ одной из телепередач.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Профиль:
Программа подготовки: **бакалавриат**
Семестр **IV**
Учебная дисциплина **«Современный русский язык в теледискурсе»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ВАРИАНТ №1

Задание 1. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
Задание 2. Стилистический анализ одной из телепередач.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Задание 1	4
Задание 2	6
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
Теоретические вопросы к экзамену

Теоретические вопросы

1. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
2. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
3. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
4. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
5. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
6. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
7. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные успехи и неудачи.
8. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
9. Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи.
10. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
11. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
13. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
14. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
15. Проблема заимствований и норма.
16. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
17. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
18. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
19. Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
20. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.

21. Методы редактирования телепередач.
22. Языковая норма как проявление системности языка.
23. Языковая личность и норма.
24. Языковая личность и влияние СМИ.
25. Культура речи и языковая норма.

Практические задания:

1. Создание медиаочерка на заданную тему с подробным стилистическим анализом.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 «Телевидение»**

Профиль: -

Программа подготовки: *бакалавриат*

Семестр **IV**

Учебная дисциплина **«Современный русский язык в теледискурсе»**

БИЛЕТ №1

1. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
2. Создание медиаочерка на заданную тему с подробным стилистическим анализом.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
_____ Н.А. Анисимов

Критерии оценивания экзамена

Номер задания	Количество баллов
Задание 1	20
Задание 2	20
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Каким из перечисленных ниже может быть конфликт в сценариях рекламных роликов:
 - а) внутренним, происходящим в душе главного героя рекламного ролика,
 - б) внешним, межличностным,
 - в) социальным, при котором происходит столкновение между страдающим героем и социумом,
 - г) ни одним из перечисленных,
 - д) любым из первых трех: «а», «б», «в».
2. Момент действия рекламного ролика, который объединен единством места и времени, - это:
 - а) кадр,
 - б) эпизод,
 - в) композиция сценария,
 - г) сюжет,
 - д) сцена.

3. Что из перечисленных ниже характеристик можно отнести к характеристикам кадра:
- а) содержание,
 - б) метраж,
 - в) способ съемки,
 - г) план,
 - д) все характеристики: «а», «б», «в», «г».
4. В композицию входят:
- а) деление сценария на кадры, сцены, эпизоды,
 - б) расположение действующих лиц относительно друг друга,
 - в) определение основной сюжетной линии,
 - г) определение завязки, развития действия и развязки,
 - д) от «а» до «г» включительно.
5. Цель сценариста рекламного ролика - это:
- а) получить высокий гонорар за работу,
 - б) придумать оригинальный сюжет,
 - в) заставить потребителя запомнить этот сценарий,
 - г) понравиться рекламодателю,
 - д) создать художественный образ рекламируемой продукции.
6. Художественный образ рекламируемого товара включает в себя:
- а) формальный, поверхностный слой,
 - б) изобразительный слой,
 - в) внутренний, психологический слой,
 - г) художественный образ не имеет отношения ни к одному из этих слоев,
 - д) формальный, изобразительный и психологический слой.
7. Сценарии анимационных рекламных роликов уместно предлагать в следующем случае:
- а) если нужно наглядно и быстро показать действие какого-нибудь медицинского аппарата,
 - б) если речь идет о рекламе лекарственных средств для детей,
 - в) если нетрадиционный метод лечения «будит» в подсознании глубинные страхи,
 - г) если вы обладаете западной анимационной «калькой» такой рекламы,
 - д) при создании рекламы для детей, медицинских препаратов, а также некоторых нетрадиционных методов лечения.
8. Какой из перечисленных ниже цветов символизирует в рекламных роликах чистоту, изящество и благородство:
- а) красный,
 - б) синий,
 - в) голубой,
 - г) розовый,
 - д) белый.
9. В построении диалогов действующих лиц нужно избегать следующих формулировок:
- а) я рад приветствовать вас,
 - б) каждый, всякий, разный,
 - в) попробуй сам,
 - г) точно так, таким образом, одним словом, короче говоря.
10. Сценаристам рекламных роликов к использованию в своих сценариях высокого стиля следует относиться следующим образом:
- а) использовать по своему усмотрению,
 - б) использовать для написания диалога,
 - в) стараться употреблять, как можно чаще,
 - г) писать высоким стилем закадровый текст,

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

**Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины**

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 70 баллов	Не предусмотрена	max 10 баллов	max 20 баллов	100 баллов
			Творческий проект	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- методические разработки лекций и практических занятий;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000]	25	+

	"Журналистика" / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2003.		
2.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика / В. Л. Цвик. - М.: Аспект Пресс, 2004.	25	+
3.	Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор: [Учеб. пособие] / И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2004.	33	+
<i>Дополнительная литература</i>			
4.	Бельчиков, Ю. А. Практическая стилистика современного русского языка: нормы употребления слов, фразеологических выражений, грамматических форм и синтаксических конструкций / Ю. А. Бельчиков. - Москва : АСТ-Пресс, [2008].	1	-
5.	Добросклонская, Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов : опыт исследования соврем. англ. медиаречи / Т. Г. Добросклонская. - Изд. 3-е. - Москва : URSS : КРАСАНД, 2010.	2	+
6.	Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников СМИ. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011	2	+
7.	Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2010	1	+
8.	Язык средств массовой информации / под ред. М.Н. Володиной. – М.: АльмаМатер, 2008	3	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Словари и энциклопедии на Академике - <https://dic.academic.ru>

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - <http://gramota.ru/>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____
с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «_____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____